

KOMUNIKACJA

NEWS

Wiadomość o charakterze sensacyjnym.
Publikowana w internecie
w celu wprowadzenia w błąd czytelnika.
Często posiadająca chwytliwe nagłówki.

KROK PO KROKU

- 1** Zapoznaj się z generatorami newsów umieszczonymi w prezentacji dotyczącej komunikacji w internecie.
- 2** Poznaj zagadnienie, które poruszysz w swojej pracy. Główną oś stanowić będzie nawiązanie do lektury omawianej podczas lekcji języka polskiego (zarówno edukacji stacjonarnej jak i zdalnej).
- 3** Zbierz materiały. Przygotuj nazwę kanału informacyjnego (News Channel), nagłówek (Headline), opis (Description) oraz zastanów się, jakie miejsce i czas będą spójne z treścią lektury. Dobierz zdjęcie.
- 4** W wybranym generatorze stwórz news, łącząc fotografię z przygotowanymi tekstami.
- 5** Przeanalizuj efekt swojej pracy, zwróć szczególną uwagę na poprawność wypowiedzi, a następnie wygeneruj gotowy news i prześlij drogą elektroniczną do oceny.

LISTA LEKTUR

PRZYGOTUJ NEWS INTERNETOWY

Wyszukaj lekturę, której treść będzie stanowić podstawę newsa. Twój tytuł znajduje się pod numerem, jaki został Ci przypisany w dzienniku lekcyjnym.

LISTA LEKTUR

1. Mark Twain, *Przygody Tomka Sawyera*
2. Lewis Carroll, *Alicja w krainie czarów*
3. Jan Parandowski, *Mit o wojnie trojańskiej*
4. Jan Parandowski, *Mit o powstaniu świata*
5. Jan Brzechwa, *Akademia Pana Kleksa*
6. J.R.R. Tolkien, *Hobbit, czyli tam i z powrotem*
7. Henryk Sienkiewicz, *W pustyni i w puszczy*
8. Henryk Sienkiewicz, *Quo Vadis*
9. Henryk Sienkiewicz, *Latarnik*
10. Frances Hodgson Burnett, *Tajemniczy ogród*
11. Ferenc Molnar, *Chłopcy z Placu Broni*
12. Charles Dickens, *Opowieść wigilijna*
13. C.S. Lewis, *Opowieści z Narnii (dowolna część)*
14. Bolesław Prus, *Katarynka*
15. Aleksander Fredro, *Zemsta*
16. Adam Mickiewicz, *Romantyczność*
17. Adam Mickiewicz, *Pan Tadeusz (Polowanie)*
18. Adam Mickiewicz, *Lilije*
19. Adam Mickiewicz, *Dziady cz. II*