

POZNAJ FORMY WYPOWIEDZI

REKLAMA

Tekst perswazyjny. Atrakcyjny dla określonego odbiorcy. Zawierający przyciągające uwagę sformułowania językowe.

Celem reklamy jest zaprezentowanie produktu, usługi, wydarzenia. Zalet, cech, właściwości i sposobu działania.

WAŻNE WSKAZÓWKI

- 1 Zastanów się, jakie elementy chcesz podkreślić – atuty.
- 2 Ustal bardzo dokładnie odbiorcę swojej reklamy.
- 3 Dobierz właściwe sformułowania – interesujący slogan.
- 4 Pamiętaj o prostocie i zrozumiałej dla odbiorcy treści.
- 5 Wykorzystaj środki perswazji, zadbaj o oryginalność.
 - Dowartościowuj odbiorcę
 - Wywołaj pozytywne emocje i uczucia
 - Pomyśl o interesującej grze słów
 - Nawiąż do związków frazeologicznych
 - Podkreśl wartość produktu/usługi/wydarzenia
 - Zastosuj czasowniki modalne: pragnąć, chcieć